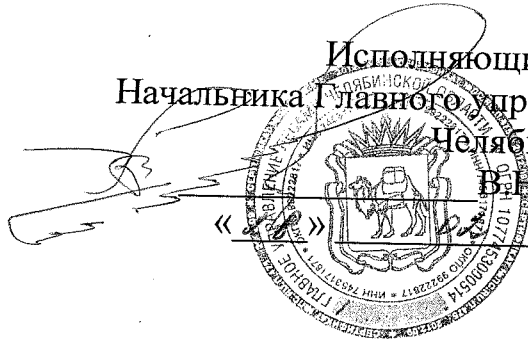


УТВЕРЖДЕНО

Исполняющий обязанности
Начальника Главного управления лесами
Челябинской области
В.Н. Нигматуллин
2018 г.



СОГЛАСОВАНО

Министр образования и науки
Челябинской области

Кузнецов
А.И. Кузнецов
« 28 » _____ 2018 г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель Челябинского областного отделения
Общероссийского общественного
Благотворительного фонда
«Российский детский фонд»

Скворцов
В.Н. Скворцов
« 29 » _____ 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса на лучший классный час
на тему «Леса России»

г. Челябинск
2018 год

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение о проведении областного конкурса по проведению классного часа на тему «Леса России» (далее Конкурс) регламентирует порядок, сроки и условия проведения конкурса.

1.2 Организаторами Конкурса выступают Главное управление лесами Челябинской области, Министерство образования и науки Челябинской области, Общественная палата Челябинской области, Челябинское отделение Российского детского фонда, Управление общественных связей Правительства Челябинской области.

1.3 В состав оргкомитета входят представители аппарата Главного управления лесами Челябинской области и подведомственных учреждений, Челябинского отделения Российского детского фонда, ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей», Общественной палаты, Управления общественных связей Правительства Челябинской области.

1.4 Конкурс преследует природоохранные и эколого-просветительские цели и не является коммерческим мероприятием.

1.5 Цели Конкурса:

- развитие творческой и практической деятельности учащихся по сохранению природы родного края;
- формирование и закрепление навыков грамотного поведения в лесу, знаний о лесе и его защите;
- разработка модели классного часа, которую можно будет внедрять в образовательный процесс.

1.6 Задачи Конкурса:

- информирование о важности сохранения лесов как зеленых легких всей планеты;
- расширение знаний в области охраны леса;
- воспитание у учащихся бережного и внимательного отношения к лесу и его обитателям;
- развитие у детей художественного самодеятельного мастерства и создание условий для творческой самореализации;
- создание эффективной системы межведомственного взаимодействия по вопросам экологического просвещения подрастающего поколения.

1.7 Направления Конкурса:

- эколого-просветительское;
- природоохранное;
- учебно-исследовательское.

2. Порядок проведения Конкурса

2.1 В рамках проведения Конкурса в образовательных учреждениях Челябинской области организуются классные часы, пропагандирующие бережное отношение к лесу, включающие в себя демонстрацию видеороликов (презентаций) по заданной тематике.

2.2 Этапы проведения Конкурса:

- организационный этап:

а) создание организационного комитета по проведению Конкурса;

б) обращение к образовательным учреждениям с целью проведения мероприятий в рамках Конкурса;

в) информирование населения о проведении Конкурса через средства массовой информации;

- практический этап – проведение Конкурса.

2.3 Конкурс проводится с 01 марта до 01 мая 2018 года.

2.4 Для участия в Конкурсе необходимо в срок с 01 марта до 15 апреля 2018 года включительно участникам представить в оргкомитет следующие документы на электронном и бумажном носителях:

1) заявка на участие в Конкурсе (приложение 1);

2) конкурсные материалы (отчет, видеоролик или презентация).

2.5 Оргкомитет имеет право использовать конкурсные материалы для организации подобных мероприятий в образовательных организациях.

2.6 Адрес оргкомитета: 454092 г. Челябинск, ул. Энгельса, 54, кабинеты 16 и 33, телефоны: (351) 261-16-10, 261-67-08, e-mail: all@e-chel.ru

3. Условия участия в Конкурсе

3.1 В Конкурсе принимают участие учащиеся образовательных организаций, реализующих общеобразовательные программы, независимо от их организационно-правовой формы.

3.2 Участие в Конкурсе является добровольным. Содержание классных часов должно соответствовать выбранной тематике, целям и задачам Конкурса.

3.3 Участниками Конкурса считаются коллективы, включающие в себя детей в возрасте от 7 до 18 лет и их наставников, приславшие конкурсные материалы в адрес оргкомитета согласно условиям участия в Конкурсе.

3.4 Конкурс проводится по трем возрастным группам участников:

первая группа – учащиеся 1-4 классов;

вторая группа – учащиеся 5-9 классов;

третья группа – учащиеся 10-11 классов.

4. Критерии оценки

4.1 При оценке конкурсных материалов учитываются следующие критерии:

- творческий подход;
- актуальность и соответствие указанной теме;
- глубина восприятия проблемы;
- качество оформления материалов.

5. Подведение итогов Конкурса и награждение

5.1 Все конкурсные работы оцениваются по десятибалльной системе.

5.2 По результатам экспертизы конкурсных работ оргкомитет определяет победителей Конкурса (первое место) и призеров (второе и третье места) в каждой возрастной группе;

5.3 Все участники Конкурса, не занявшие призовые места, получают сертификаты участников. Организационный комитет оставляет за собой право вручения памятных подарков.

5.4 Победители Конкурса (первое место) и призеры (второе и третье места) в каждой возрастной группе награждаются дипломами и денежными премиями в размере:

1 место – 12 000.00 рублей (всего призовой фонд 36 000.00 рублей);

2 место – 10 000.00 рублей (всего призовой фонд 30 000.00 рублей);

3 место – 8 000.00 рублей (всего призовой фонд 24 000.00 рублей).

5.5 Подведение итогов Конкурса состоится в мае 2018 года в Правительстве Челябинской области (будет сообщено дополнительно).

5.6 Финансирование Конкурса осуществляется за счет привлеченных средств.

Приложение 1
к положению о проведении
областного конкурса на лучший
классный час на тему
«Леса России»

Заявка
на участие в областном конкурсе на лучший классный час
на тему «Леса России»

1. _____
(муниципальное образование)
2. _____
(образовательная организация (полное наименование, почтовый адрес,
телефон))
2. _____
(фамилия, имя автора (полностью), дата рождения)
3. _____
(возрастная группа)
4. _____
(название конкурсного материала)
5. _____
(фамилия, имя, отчество руководителя работы (полностью))
6. _____
(электронный адрес, контактный телефон)

Подпись руководителя областной
государственной образовательной организации

Печать