**ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении конкурса сайтов социально ориентированных некоммерческих организаций Челябинской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса сайтов социально ориентированных некоммерческих организаций Челябинской области (далее – Конкурс).

1.2. Организаторы Конкурса: Управление общественных связей Правительства Челябинской области, Общественная палата Челябинской области, Челябинский региональный ресурсный центр для социально ориентированных некоммерческих организаций, Челябинское областное отделение Общероссийского общественного благотворительного фонда «Российский детский фонд», Челябинское областное общественное социально-правовое движение «За возрождение Урала»*.*

1.3. Генеральный информационный партнер Конкурса – Медиахолдинг ОТВ.

1.4. Конкурс проводится при финансовой поддержке Фонда президентских грантов Российской Федерации,а также в соответствии с «Комплексным планом мероприятий по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению Челябинской области, на 2016 – 2020 годы».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель: создание условий для повышения эффективности информирования жителей Челябинской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Челябинской области (далее – СОНКО).

2.2. Задачи:

* привлечение внимания общества, органов власти и СМИ к деятельности СОНКО;
* обмен опытом и внедрение лучших практик данной сферы в деятельность СОНКО;
* повышение информационной открытости и прозрачности СОНКО;
* выявление и поощрение лучших информационных практик СОНКО.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут участвовать СОНКО, зарегистрированные в качестве юридических лиц в установленном федеральным законодательством порядке, осуществляющая в соответствии со своими учредительными документами виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», осуществляющие социально значимую деятельность и продвигающие свой собственный сайт (не сайт вышестоящей организации и не веб-страницу на сайте другой организации).

3.2. Во избежание конфликта интересов СОНКО, чьи представители входят в Конкурсную комиссию, не имеют права участвовать в Конкурсе.

4. Критерии конкурсного отбора

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку, оформленную по установленной настоящим Положением форме (Приложение).

4.2. СОНКО, предоставившая недостоверные сведения, к участию в Конкурсе не допускается.

4.3. Одна СОНКО может подать только одну заявку на участие в Конкурсе.

5. Критерии оценки сайтов

5.1. Оцениваться будут следующие характеристики сайтов:

* функциональность сайта (структура и навигация);
* оформление сайта (дизайн сайта);
* интерактивность сайта (форумы, комментарии, интернет консультант, интернет приемная и т.д.);
* вовлеченность аудитории (посещаемость сайта, количество зарегистрированных участников - при наличии);
* актуальность контента, размещённого на сайте (регулярность его обновления);
* наличие на сайте годовых отчетов СОНКО;
* финансовая прозрачность (присутствие финансовых отчетов, сведения о поступающих пожертвованиях, степень привязки систем приема пожертвований к расчётному счету);
* место сайта при поиске в поисковых системах;
* наличие на сайте рекламы (в т.ч. некоммерческой);
* нестандартные подходы к привлечению и удержанию интереса аудитории;
* интеграция с социальными сетями (наличие на сайте ссылок на страницы СОНКО в социальных сетях);
* степень соответствия контента сайта запросам целевой аудитории;
* наличие на сайте годовой отчетности, предоставляемой в Министерство юстиции Российской Федерации.

6. Порядок конкурсного отбора

6.1. Конкурсная комиссия формируется организаторами с обязательным приглашением в состав представителей органов исполнительной и законодательной власти, органов осуществляющих ведомственный надзор за деятельностью СОНКО.

6.2. Заявки принимаются до 20.02.2018 г. Подать заявку можно по ссылке, размещённой на сайтах <http://pravmin74.ru/>, <http://op74.ru/>, <http://rescentr.ru/>, <http://rdf74.ru/>, <http://www.zvu-74.ru/>.

6.3. Конкурсная комиссия формируется организаторами Конкурса. Состав Конкурсной комиссии публикуется на сайтах <http://pravmin74.ru/>, <http://op74.ru/>, <http://rescentr.ru/>, <http://rdf74.ru/>, <http://www.zvu-74.ru/>.

6.4. До 10.03.2018 г. Конкурсная комиссия производит отбор поданных заявок в соответствии с требованиями данного Положения.

6.5. Списки участников и победителей Конкурса будут размещены на сайтах <http://pravmin74.ru/>, <http://op74.ru/>, <http://rescentr.ru/>, <http://rdf74.ru/>, <http://www.zvu-74.ru/>.

6.6. По результатам Конкурса победители определяются в двух категориях: «Профи» и «Перспектива». Победителям вручаются дипломы и призы в каждой из категорий за 1, 2, 3 место.

6.7. Организаторы имеют право учредить дополнительные номинации.

ПРИЛОЖЕНИЕ

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе сайтов социально ориентированных некоммерческих организаций Челябинской области

(полное наименование СОНКО)

|  |  |
| --- | --- |
| Сокращенное наименование СОНКО |  |
| Дата регистрации СОНКО |  |
| Руководитель СОНКО (Ф.И.О., должность) |  |
| Адрес сообществ в социальных сетях |  |
| Ссылка на сайт СОНКО, заявляемый на Конкурс |  |
| Дата создания веб-сайта |  |
| Ответственный(ые) за организацию работы с сайтом |  |
| Разработчики (в том числе частные фирмы, принимавшие участие в создании сайта/портала) |  |
| Контактное лицо по вопросам участия в Конкурсе  (Ф.И.О., номер телефона, электронная почта) |  |
| Основные задачи, которые ставит перед сайтом СОНКО |  |
| Краткое (не более 300 слов) описание достоинств и особенностей сайта/портала и выполняемых им функций |  |
| Опишите, как вы продвигаете ваш сайт в информационном пространстве  (Социальные сети, контекстная реклама) |  |
| Опишите технологии продвижения сайта вне сети интернет  (Размещение адреса сайта на полиграфической и сувенирной продукции и др.) |  |
| Номинация  (СОНКО самостоятельно определяет в какой номинации подавать заявку на участие в Конкурсе. Критериями при выборе номинации могут служить опыт СОНКО, длительность ее существования и др.) |  Профи   Перспектива |
| Посещаемость сайта/портала в течение тридцати дней, предшествовавших подаче заявки (с указанием источника информации)  (Число уникальных адресов (хостов) |  |
| Прилагаемые материалы  (По желанию к заявке могут быть приложены грамоты, дипломы и т.п., полученные за разработку сайта/портала (в виде скана), а также материалы СМИ и иные материалы, отражающие работу сайта/портала) |  |
| Я даю свое согласие организаторам Конкурса (в соответствие с п.1.2. Положения о проведении конкурса сайтов социально ориентированных некоммерческих организаций Челябинской области) на обработку, в том числе автоматизированную, хранению в течение не более десяти лет, передачу третьим лицам своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных». Организаторы Конкурса вправе проверять достоверность предоставленных персональных данных, в том числе с использованием услуг других операторов, а также использовать персональные данные при рассмотрении вопросов о сотрудничестве с нами в любой, незапрещенной законом форме | Да |