**ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении конкурса годовых отчетов социально ориентированных некоммерческих организаций Челябинской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса годовых отчетов социально ориентированных некоммерческих организаций Челябинской области (далее – Конкурс), в том числе условия участия в Конкурсе и критерии оценки годовых отчетов, представленных на Конкурс.

1.2. Организаторы Конкурса: Управление общественных связей Правительства Челябинской области, Общественная палата Челябинской области, Челябинский региональный ресурсный центр поддержки и развития социально ориентированных некоммерческих организаций, Челябинское областное отделение Общероссийского общественного благотворительного фонда «Российский детский фонд», Челябинское областное общественное социально-правовое движение «За возрождение Урала».

1.3. Генеральный информационный партнер Конкурса – Медиахолдинг ОТВ.

1.4. Конкурс проводится при финансовой поддержке Фонда президентских грантов Российской Федерации,а также в соответствии с «Комплексным планом мероприятий по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению Челябинской области, на 2016 – 2020 годы».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель: развитие подотчетности социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО) и её прозрачности через широкое использование практики подготовки и распространения публичных годовых отчетов.

2.2. Задачи:

* привлечение внимания общества, органов власти и средств массовой информации к деятельности СОНКО Челябинской области;
* становление стандартов публичной отчетности через обмен опытом и внедрение лучших практик в деятельность СОНКО;
* повышение информационной открытости и прозрачности деятельности СОНКО Челябинской области;
* привлечение средств частных жертвователей в благотворительность через формирования доверия общества к деятельности СОНКО.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть СОНКО, созданные и зарегистрированные в установленном федеральным законодательством порядке, осуществляющая в соответствии со своими учредительными документами виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», и отвечающие следующим требованиям: зарегистрированные на территории Челябинской области в качестве юридического лица; не находящиеся в процессе ликвидации, реорганизации, банкротства; имеющие собственные сайты в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – Интернет).

3.2. Участниками не могут быть: государственные корпорации; государственные компании; политические партии; государственные учреждения; муниципальные учреждения.

3.3. Во избежание конфликта интересов СОНКО, чьи представители входят в Конкурсную комиссию, не имеют права участвовать в Конкурсе.

3.4. Одна СОНКО может подать только одну заявку на участие в Конкурсе.

4. Требования к годовым отчетам, представляемым на Конкурс

4.1. Для целей Конкурса под «годовым отчетом» понимается добровольный публичный отчет СОНКО о работе за последний год (не обязательно календарный). Конкурсная комиссия будет оценивать как электронную версию годового отчета, размещенную на собственном сайте СОНКО или любом другом, так и его печатный (отсканированный) вариант, если таковой имеется, за 2016 или 2017 год.

4.2. К участию в Конкурсе допускаются годовые отчеты, соответствующие информационному стандарту, то есть содержащие как минимум следующую информацию о СОНКО и ее деятельности:

* полное название СОНКО с указанием организационно-правовой формы;
* миссия (цели), задачи деятельности;
* контактный телефон, почтовый адрес (как связаться с СОНКО), адрес электронной почты, веб-сайт (если есть);
* информацию о руководителе СОНКО, контактная информация (может повторять указанную в предыдущем пункте);
* структура управления СОНКО (без персональных данных);
* муниципальные отделения, представительства и представители (если имеются);
* формы работы с добровольцами-волонтерами (рассылка информации, обучение, организация практики, включение в проекты и т.д.) (если такая работа ведется);
* сведения о деятельности и итогах работы СОНКО за отчётный период (описание услуг и/или проектов, целевой/клиентской группы, источники финансирования, сроки реализации, выполненных за отчетный период, проектов, качественные и количественные результаты);
* финансовая часть, включающая в себя информацию о
доходах СОНКО (целевые поступления; доходы от приносящей доход деятельности, если таковая ведется) и её расходах (расходы на программную (уставную) деятельность; расходы на ведение приносящей доход деятельности, если таковая ведется; административные расходы СОНКО – желательно с расшифровкой включенных статей).

4.3. Отчеты, признанные несоответствующими информационному стандарту, по решению Конкурсной комиссии могут не допускаться к участию в Конкурсе.

5. Критерии оценки годовых отчетов

5.1. Оцениваться будут следующие характеристики годовых отчетов:

1. Четкость описания: насколько отчет дает ясную картину того, что представляет собой СОНКО, чего она хочет добиться, что и с каким результатом она делает, язык и стиль изложения.
2. Полнота представленной информации: насколько полно представлена информация о СОНКО и ее деятельности.
3. Организация информации в отчете: насколько удобно он структурирован, легко ли в нем ориентироваться, как представлены разделы.
4. Качество оформления: дизайн, наличие в отчете не только текста, но и визуального ряда, единый стиль.
5. Наличие финансовой информации, в которой представлены как источники доходов СОНКО и ее «благотворители», так и расходы СОНКО – выделены траты на административные расходы с расшифровкой включенных статей, зарплаты сотрудников и собственно деятельность.
6. Наличие информации о мониторинге и оценке деятельности СОНКО:
* количественное представление результатов;
* наличие собственной оценки и анализа того, что было сделано за год;
* оценка эффекта от своей деятельности для общества или отдельных групп;
* оценка того, как изменилась сама СОНКО за отчетный период;
* результаты внешней оценки работы СОНКО (если такая оценка проводилась).
1. Наличие мнения сообщества, партнеров, целевых групп или клиентов, если таковые есть, о деятельности СОНКО за отчетный год: отзывы благополучателей, диалоги со стейкхолдерами.
2. Доступность годового отчета СОНКО для сообщества, в котором СОНКО действует (простота нахождения и знакомства с отчетом в сети Интернет, на сайте СОНКО, в полиграфическом исполнении).

6. Порядок конкурсного отбора

6.1. Конкурсная комиссия формируется организаторами с обязательным приглашением в состав представителей органов исполнительной и законодательной власти, органов осуществляющих ведомственный надзор за деятельностью СОНКО.

6.2. Заявки принимаются до 20.02.2018 г. Подать заявку можно по ссылке, размещённой на сайтах <http://pravmin74.ru/>, <http://op74.ru/>, <http://rescentr.ru/>, <http://rdf74.ru/>, <http://www.zvu-74.ru/>.

6.3. Конкурсная комиссия формируется организаторами Конкурса. Состав Конкурсной комиссии публикуется на сайтах http://pravmin74.ru/, http://op74.ru/, http://rescentr.ru/, <http://rdf74.ru/>, <http://www.zvu-74.ru/>.

6.4. До 10.03.2018 г. Конкурсная комиссия производит отбор поданных заявок в соответствии с требованиями данного Положения.

6.5. Списки участников и победителей Конкурса будут размещены на сайтах http://pravmin74.ru/, http://op74.ru/, http://rescentr.ru/, <http://rdf74.ru/>, <http://www.zvu-74.ru/>.

6.6. По результатам Конкурса победители определяются в двух категориях: «Профи» и «Перспектива». Победителям вручаются дипломы и призы в каждой из категорий за 1, 2, 3 место.

6.7. Организаторы имеют право учредить дополнительные номинации.

ПРИЛОЖЕНИЕ

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе годовых отчетов социально ориентированных некоммерческих организаций Челябинской области

(полное наименование СОНКО)

|  |  |
| --- | --- |
| Сокращенное наименование СОНКО  |  |
| Дата регистрации СОНКО  |  |
| Сколько лет СОНКО создает и распространяет годовой отчет |  |
| Каким образом и кому распространяется годовой отчет (не более 10 строк) |  |
| Можно ли познакомиться с годовым отчетом в Интернете (если да, то ссылка на страницу сайта) |  |
| Руководитель СОНКО (Ф.И.О., должность)  |  |
| Контактное лицо по вопросам участия в Конкурсе (ФИО, номер телефона, электронная почта) |  |
| Какова основная целевая аудитория Вашего годового отчета (просьба выбрать не более 2) |  дети и семьи дети и молодежь люди пожилого возраста, в том числе ветераны люди с ограниченными возможностями или тяжелыми заболеваниями лица, употребляющие наркотики, алкоголь и т.д. лица, нуждающиеся в правовой защите жители определенной территории женщины люди в трудной жизненной ситуации животные доноры и партнеры организации члены организации, ее сотрудники и волонтеры клиенты организации Другое: |
| Укажите, в какой из номинаций Конкурса Ваша организация будет принимать участие(Размеры и структура доходов СОНКО, а также сведения о размерах и составе имущества СОНКО, о ее расходах, численности и составе работников, об оплате их труда, об использовании безвозмездного труда граждан в деятельности СОНКО не могут быть предметом коммерческой тайны (ст. 32, ФЗ №7 «О некоммерческих организациях» ред. от 05.04.2010г.). |  «Лучший годовой отчет организации с бюджетом до 100 тыс. рублей» «Лучший годовой отчет организации с бюджетом от 100 до 500 тыс. рублей» «Лучший годовой отчет организации с бюджетом от 500 тыс. до 1 млн. рублей» «Лучший годовой отчет организации с бюджетом от 1 до 5 млн. рублей» «Лучший годовой отчет организации с бюджетом свыше 5 млн. рублей» |
| Годовой отчёт (приложить документ) |  |
| Я даю свое согласие организаторам Конкурса (в соответствие с п.1.2. Положения о проведении конкурса годовых отчетов социально ориентированных некоммерческих организаций Челябинской области) на обработку, в том числе автоматизированную, хранению в течение не более десяти лет, передачу третьим лицам своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных». Организаторы Конкурса вправе проверять достоверность предоставленных персональных данных, в том числе с использованием услуг других операторов, а также использовать персональные данные при рассмотрении вопросов о сотрудничестве с нами в любой, незапрещенной законом форме | Да |