


УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель Губернатора  
Челябинской области

  
А.А. Векшин  
«11» марта 2021 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального конкурса сайтов некоммерческих неправительственных социально ориентированных организаций Челябинской области

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса сайтов некоммерческих неправительственных социально ориентированных организаций Челябинской области (далее – Конкурс).

1.2. Организаторы Конкурса: Управление общественных связей Правительства Челябинской области, Общественная палата Челябинской области, Благотворительный фонд поддержки и развития местного сообщества Челябинской области, Челябинский региональный ресурсный центр для социально ориентированных некоммерческих организаций, Фонд поддержки гражданских инициатив Южного Урала, Челябинское областное отделение Общероссийского общественного благотворительного фонда «Российский детский фонд».

1.3. Генеральный информационный партнер Конкурса – АО «Областное телевидение».

1.4. Партнеры Конкурса: Акционерное общество «Объединённая металлургическая компания» (АО «Трубодеталь»).

1.5. Конкурс проводится при финансовой поддержке Фонда президентских грантов (договор № 19-2-021913), а также в соответствии с «Комплексным планом мероприятий по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению Челябинской области, на 2016 – 2020 годы».

### 2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель: создание условий для повышения эффективности информирования жителей Челябинской области о деятельности неправительственных социально ориентированных некоммерческих организаций Челябинской области (далее – СО НКО).

#### 2.2. Задачи:

- привлечение внимания общества, органов власти и СМИ к деятельности СО НКО;
- повышение информационной открытости и прозрачности СО НКО;
- выявление и поощрение лучших информационных практик СО НКО.

### 3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут участвовать неправительственные СО НКО, зарегистрированные в качестве юридических лиц в установленном федеральным законодательством порядке, осуществляющие в соответствии со своими учредительными документами виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», осуществляющие социально значимую деятельность и продвигающие свой собственный сайт (не сайт вышестоящей организации и не веб-страницу на сайте другой организации).

3.2. Участниками Конкурса не могут быть (не допускаются до участия в Конкурсе):

- 1) потребительские кооперативы, к которым относятся в том числе: жилищные, жилищно-строительные и гаражные кооперативы, садоводческие, огороднические и дачные потребительские кооперативы, общества взаимного страхования, кредитные кооперативы, фонды проката, сельскохозяйственные потребительские кооперативы;
- 2) политические партии;
- 3) саморегулируемые организации;
- 4) объединения работодателей;
- 5) объединения кооперативов;
- 6) торгово-промышленные палаты;
- 7) товарищества собственников недвижимости, к которым относятся в том числе товарищества собственников жилья;
- 8) адвокатские палаты, адвокатские образования, нотариальные палаты;
- 9) государственно-общественные, общественно-государственные организации (объединения);
- 10) микрофинансовые организации;
- 11) некоммерческие организации, созданные Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации, муниципальным образованием, государственным органом и (или) органом местного самоуправления.

Если в состав учредителей СО НКО при ее создании входили государственные органы и (или) органы местного самоуправления, но до подачи организацией заявки на участие в Конкурсе такие органы в установленном законодательством порядке вышли (исключены) из состава учредителей организации, указанная СО НКО может участвовать в Конкурсе при условии, что она соответствует другим требованиям, установленным настоящим Положением.

3.3. Во избежание конфликта интересов, СО НКО, чьи представители входят в Конкурсную комиссию, не имеют права участвовать в Конкурсе.

### 4. Критерии конкурсного отбора

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку, оформленную по установленной настоящим Положением форме (Приложение).

4.2. СО НКО, предоставившая недостоверные сведения, к участию в Конкурсе не допускается.

4.3. Одна СО НКО может подать только одну заявку на участие в Конкурсе.

## 5. Критерии оценки сайтов

5.1. Оцениваться будут следующие характеристики сайтов:

- функциональность сайта (структура и навигация);
- оформление сайта (дизайн сайта);
- интерактивность сайта (форумы, комментарии, интернет консультант, интернет приемная и т.д.);
- вовлеченность аудитории (посещаемость сайта, количество зарегистрированных участников - при наличии);
- актуальность контента, размещённого на сайте (регулярность его обновления);
- наличие на сайте годовых информационных отчетов СО НКО, а также годовой отчетности, предоставляемой в Министерство юстиции Российской Федерации;
- финансовая прозрачность (присутствие финансовых отчетов, сведения о поступающих пожертвованиях, степень привязки систем приема пожертвований к расчётному счету);
- место сайта при поиске в поисковых системах;
- наличие на сайте рекламы (в т.ч. некоммерческой);
- нестандартные подходы к привлечению и удержанию интереса аудитории;
- интеграция с социальными сетями (наличие на сайте ссылок на страницы СО НКО в социальных сетях);
- активность ведения аккаунта СО НКО в социальных сетях;
- степень соответствия контента сайта запросам целевой аудитории.

5.2. СО НКО, чей сайт соответствует критериям, указанным в пункте 5.1., получает сертификат участника Конкурса.

## 6. Порядок конкурсного отбора

6.1. Информация о сроках приема заявок на участие в Конкурсе, настоящее Положение и ссылка на электронную форму заявки публикуются организаторами в объявлении о проведении Конкурса и размещаются на сайтах <http://pravmin74.ru/>, <http://op74.ru/>, <http://rescentr.ru/>, <http://rdf74.ru/>, <http://грантыгубернатора74.рф/>.

6.2. Конкурсная комиссия формируется организаторами с обязательным приглашением в состав представителей органов исполнительной власти, органов, осуществляющих ведомственный надзор за деятельностью СО НКО.

6.3. В течение 60 дней со дня окончания приема заявок Конкурсная комиссия в соответствии с требованиями данного Положения подводит итоги Конкурса.

6.4. Списки участников и победителей Конкурса будут размещены на сайтах <http://pravmin74.ru/>, <http://op74.ru/>, <http://rescentr.ru/>, <http://rdf74.ru/>, <http://грантыгубернатора74.рф/>.

6.5. По результатам Конкурса победители определяются в двух номинациях: «Профи» и «Перспектива».

6.6. Организаторы имеют право учредить дополнительные номинации. Победителям в каждой из номинаций вручаются дипломы и призы. Дополнительно на усмотрение Конкурсной комиссии предусмотрено награждение победителей Конкурса стажировками в ведущих СО НКО России по профилю деятельности организации.

6.7. Призовой фонд формируется организаторами и партнерами.

6.8. Организаторы оставляют за собой право внесения изменений в Положение.

## ЗАЯВКА

на участие в региональном конкурсе сайтов некоммерческих неправительственных социально ориентированных организаций Челябинской области

(полное наименование СО НКО)

Сокращенное наименование СО НКО	
Дата регистрации СО НКО	
Руководитель СО НКО (Ф.И.О., должность)	
Адрес сообществ в социальных сетях	
Ссылка на сайт СО НКО, заявляемый на Конкурс	
Дата создания веб-сайта	
Ответственный(ые) за организацию работы с сайтом	
Разработчики (в том числе частные фирмы, принимавшие участие в создании сайта/портала)	
Контактное лицо по вопросам участия в Конкурсе (Ф.И.О., номер телефона, электронная почта)	
Основные задачи, которые ставит перед сайтом СО НКО	
Краткое (не более 300 слов) описание достоинств и особенностей сайта/портала и выполняемых им функций	
Опишите, как вы продвигаете ваш сайт в информационном пространстве (Социальные сети, контекстная реклама)	
Опишите технологии продвижения сайта вне сети интернет (Размещение адреса сайта на полиграфической и сувенирной продукции и др.)	
Номинация (СО НКО самостоятельно определяет в какой номинации подавать заявку на участие в Конкурсе. Критериями при выборе номинации могут служить опыт СО НКО, длительность ее существования и др.)	<input type="checkbox"/> Профи <input type="checkbox"/> Перспектива
Посещаемость сайта/портала в течение тридцати дней, предшествовавших подаче заявки (с указанием источника информации) (Число уникальных адресов (хостов))	

